

# DG

## DOETSCH GRETHER

PHARMA • OTC • CONSUMER CARE

### COMMUNIQUÉ DE PRESSE



## Grether's présente sa nouvelle édition limitée ornée d'icônes suisses

Zurich, courant août 2024. Les boîtes dorées de Grether's figurent au rang des objets culte. La marque propose dès maintenant sa cinquième édition limitée à l'effigie d'icônes suisses. Les jolies boîtes illustrent la joyeuse fillette de l'alpage et le légendaire Guillaume Tell, les ours bernois imposants mais aussi les bons samaritains Saint-Bernard. Les pastilles bienfaitantes Grether's Blackcurrant, élaborées selon une recette traditionnelle de 175 ans, sont elles aussi de véritables icônes nationales.

### 4 boîtes dorées en édition limitée

Pour la cinquième édition limitée, Grether's fait la part belle aux valeurs et aux traditions helvétiques ainsi qu'aux paysages suisses au fil des saisons. On doit les illustrations à la dessinatrice biennoise Capucine Matti. Elle a su capturer l'essence de la culture suisse marquée par son histoire et ses traditions. Pour ce faire, elle joue avec différentes gammes de couleurs, en harmonie avec les saisons. Ses illustrations comportent de nombreux détails, qui leur confèrent un charme particulier.



### Fillette de l'alpage

Au printemps, la nature se réveille dans les Alpes suisses. Les prairies se mettent à fleurir, et les chèvres montent à l'alpage. C'est là-haut que vit la fillette insouciante dont la nature joviale ne laisse personne indifférent.



### Guillaume Tell

La pomme est-elle véreuse? C'est l'été au bord du lac des Quatre-Cantons et Guillaume Tell profite du paysage idyllique sous un pommier. Notre héros national est synonyme de courage, de liberté et d'indépendance.



### Les ours bernois

Les habitants de la fosse aux ours, à Berne, respirent l'air frais à pleins poumons dans le décor tout automnal des bords de l'Aar. Ces animaux imposants, forts et intelligents, figurent sur le blason de la capitale helvétique.



### Les Saint-Bernards

Les paysages enneigés du Col du Grand-Saint-Bernard scintillent sous la chaude lumière du crépuscule. C'est ici que les célèbres Saint-Bernards apportent leurs bons soins, un tonneau autour du cou. Ces bons samaritains sont le symbole de la solidarité, de la fidélité indéfectible et de la sécurité.

«J'ai eu beaucoup de plaisir à plonger dans l'histoire de nos icônes nationales et d'illustrer ces lieux et personnages célèbres. Les paysages alliant arbres, sapins et gras pâturages m'ont particulièrement inspiré car ils reflètent mon amour de la nature», a expliqué l'illustratrice Capucine Matti.

### «Swiss made», longue maturation

Les boîtes dorées Grether's sont de véritables trésors, car elles contiennent les savoureuses pastilles sans sucre Blackcurrant, véritable baume pour la gorge et la voix. Les pastilles Grether's sont fabriquées en Suisse à partir d'ingrédients naturels de qualité, comme l'algue rouge agar-agar, de la glycérine végétale et du jus de cassis naturel. Ce qui les rend uniques? Les pastilles mûrissent pendant trois mois pour développer leur goût incomparable.

### Disponibilités

Les quatre boîtes de l'édition limitée 2024 Blackcurrant sans sucre sont disponibles dans les pharmacies et drogueries en Suisse, dans la limite des stocks disponibles, ainsi que dans les pays voisins et aux États-Unis.

### Interview avec l'artiste Capucine Matti

**L'artiste a suivi son Bachelor of Arts en illustration scientifique à la haute école HSLU de Lucerne, puis décroché son master en communication visuelle à la FHNW de Bâle. Depuis, elle travaille comme illustratrice et artiste indépendante. Les activités en plein air figurent en tête de ses loisirs.**

#### **Qu'est-ce qui vous a attiré dans le fait d'illustrer des icônes suisses?**

J'ai trouvé très intéressant de considérer ces icônes nationales sous un autre angle et d'en créer une version illustrée qui reflète mon langage artistique personnel. J'ai eu beaucoup de plaisir à plonger dans ces histoires. Les lieux dans lesquels évoluent ces icônes m'ont particulièrement inspirée: des paysages alliant des arbres, des sapins et de vertes prairies, que j'ai soulignés avec une gamme de couleurs vives.

#### **En collaborant avec Doetsch Grether, quel aspect était le plus important à vos yeux?**

Il était important pour moi d'apposer ma griffe artistique tout en préservant la continuité des éditions précédentes. Le choix des couleurs et les petits détails m'ont particulièrement importé. Les gammes de couleurs représentent les saisons, mais la série présente tout de même une unité. Les détails jouent un rôle essentiel dans le récit et contribuent à conférer à chaque illustration son propre univers.

#### **Quel art privilégiez-vous?**

La peinture, à l'huile comme acrylique. Je crée des séries sur un thème en particulier que je peux ensuite présenter dans le cadre de différentes expositions. La nature est une source d'inspiration permanente, étant donné que j'aime pratiquer des activités à l'air libre. Quand je pars en randonnée, je prends toujours le temps de peindre et de dessiner, c'est là que je puise une grande partie de ma créativité.

#### **Quel est votre lien avec les pastilles Grether's?**

Les pastilles Grether's me rappellent mon enfance. Quand, enfants, nous avions mal à la gorge, ma maman nous donnait toujours des pastilles Grether's. J'en conservais les boîtes pour ranger de petits objets comme des élastiques à cheveux ou des barrettes. Et il y avait aussi toujours une boîte dans la voiture de mon père. À chaque trajet que je faisais avec lui, j'en profitais pour lui subtiliser quelques pastilles. Aujourd'hui, le goût du cassis est étroitement lié aux pastilles Grether's et ravive ces souvenirs d'enfance.

Les collectionneuses et collectionneurs de ces jolies boîtes dorées seront ravis d'apprendre que la relève est assurée: la cinquième édition limitée complète parfaitement les versions précédentes qui ont su séduire avec leurs motifs suisses au design rétro et continue ainsi d'écrire l'histoire à succès de ces boîtes riches en tradition.

### AU SUJET DE DOETSCH GRETHER AG

Située au cœur de la ville de Bâle, Doetsch Grether AG est une entreprise familiale de taille moyenne, riche d'une longue tradition. Fondée il y a 125 ans sous forme de pharmacie suisse, elle compte aujourd'hui parmi les 10 entreprises suisses leader dans le domaine des produits de santé grand public. L'entreprise est spécialisée dans le marketing et la vente de marques pharmaceutiques, OTC et Consumer Care renommées.

[www.doetschgrether.ch](http://www.doetschgrether.ch)

Doetsch Grether AG | Sternengasse 17 | 4051 Basel | Tel. +41 61 287 34 11 | Fax +41 61 287 34 13  
[info@doetschgrether.ch](mailto:info@doetschgrether.ch) | [www.doetschgrether.ch](http://www.doetschgrether.ch)

#### **MEDIENKONTAKT**

Contcept Communication GmbH | Simona Dürmüller  
Hardturmstrasse 76 | CH-8005 Zurich | +41 43 501 33 00 | [simona.duermueller@contcept.ch](mailto:simona.duermueller@contcept.ch) | [www.contcept.ch](http://www.contcept.ch)

